

# Umfrage

## 1. Wie alt sind Sie? \*

Anzahl Teilnehmer: 112

19 (17.0%): Unter 20 Jahre

37 (33.0%): 20 bis 30 Jahre

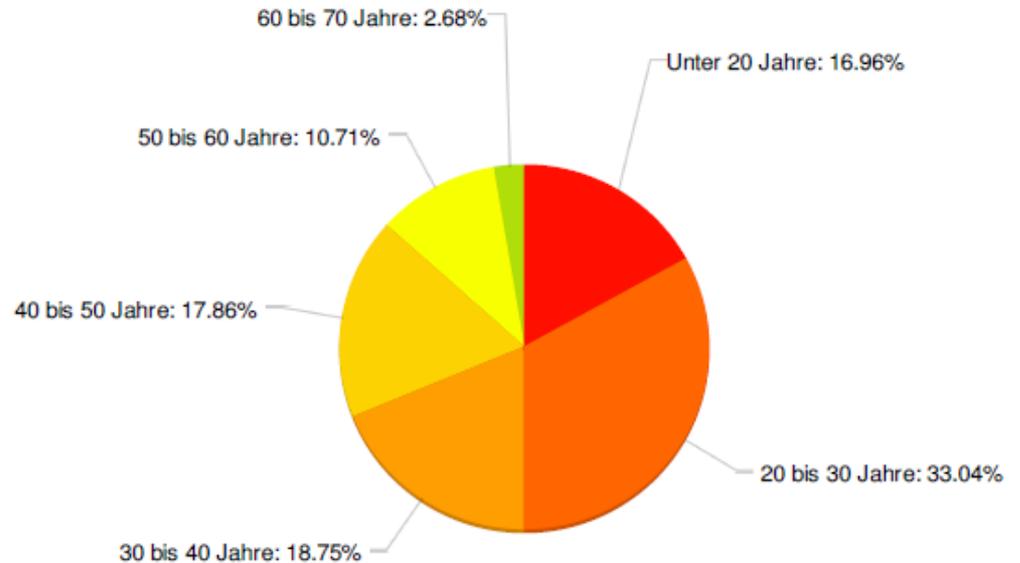
21 (18.8%): 30 bis 40 Jahre

20 (17.9%): 40 bis 50 Jahre

12 (10.7%): 50 bis 60 Jahre

3 (2.7%): 60 bis 70 Jahre

- (0.0%): Über 70 Jahre



### Anmerkung:

An der Umfrage haben überwiegend junge Leute teilgenommen.

- 50% unter 30 Jahren
- 70% unter 40 Jahre

Das muss bei der Bewertung der Ergebnisse auch betrachtet werden.

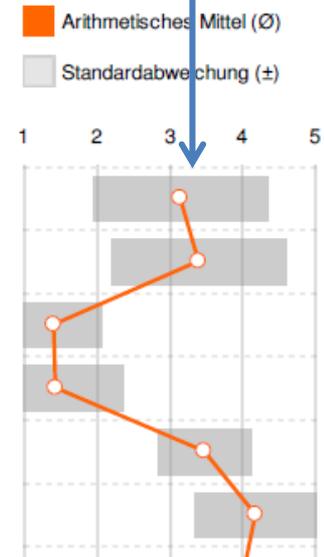
# Umfrage

Breite graue Balken bedeuten große Streuung und deuten auf ein uneinheitliches Ergebnis hin

## 2. Welchen Medien nutzen Sie im Allgemeinen? Wie häufig?

Anzahl Teilnehmer: 112

	mehrmals täglich (1)		täglich (2)		wöchentlich (3)		gelegentlich (4)		nie (5)		Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Zeitung Druckausgabe	4x	3,57	43x	38,39	14x	12,50	34x	30,36	17x	15,18	3,15	1,19
Zeitung Internetausgabe	8x	7,34	21x	19,27	18x	16,51	43x	39,45	19x	17,43	3,40	1,20
Internet Allgemein	75x	67,57	31x	27,93	2x	1,80	3x	2,70	-	-	1,40	0,66
Whatsapp, Facebook, Tw...	83x	75,45	19x	17,27	1x	0,91	3x	2,73	4x	3,64	1,42	0,93
Gemeindeblatt/Amtsblatt	-	-	1x	0,89	65x	58,04	38x	33,93	8x	7,14	3,47	0,64
Wochenblatt	1x	0,91	1x	0,91	20x	18,18	44x	40,00	44x	40,00	4,17	0,82



### Anmerkung:

Alle Umfrageteilnehmer sind sehr stark im Internet aktiv. Mehrmals täglich.

Klar, sonst hätten sie auch nicht an der Umfrage teilgenommen.

Diese (Art der) Umfrage repräsentiert den Personenkreis, der im Internet aktiv ist.

Dennoch zeigt die Umfrage klar, dass „Internet“ im Vergleich zu den klassischen Druckmedien deutlich an Bedeutung gewinnt und bedient werden muss.

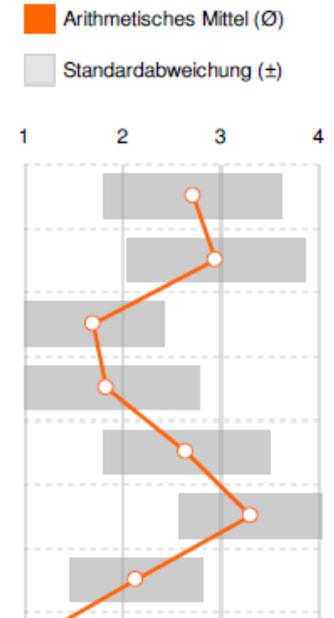
Es war zu erwarten: Bei den 50-60 Jährigen liegt die Zeitung mit Mittelwert 2 deutlich höher im Kurs als bei den 20-30 Jährigen Mittelwert 3,8. In der Internet Nutzung liegen beide Gruppe nahezu gleich auf.

# Umfrage

## 3. Welche Medien nutzen Sie zur Planung/Besuch von Veranstaltungen?

Anzahl Teilnehmer: 111

	sehr häufig (1)		oft (2)		selten (3)		nie (4)		Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Zeitung Druckausgabe	12x	10,81	29x	26,13	48x	43,24	22x	19,82	2,72	0,91
Zeitung Internetausgabe	7x	6,54	25x	23,36	42x	39,25	33x	30,84	2,94	0,90
Internet allgemein, Homepag...	47x	43,52	47x	43,52	13x	12,04	1x	0,93	1,70	0,71
Whatsapp, Facebook, Twitte...	51x	47,22	31x	28,70	19x	17,59	7x	6,48	1,83	0,94
Gemeindeblatt/Amtsblatt	9x	8,18	38x	34,55	46x	41,82	17x	15,45	2,65	0,84
Wochenblatt	2x	1,92	12x	11,54	42x	40,38	48x	46,15	3,31	0,75
Plakate / Flyer	18x	16,51	60x	55,05	30x	27,52	1x	0,92	2,13	0,68



### Anmerkung:

Internet und Plakate/Flyer werden für die Planung und den Besuch von Veranstaltungen stärker genutzt wie die klassischen Druckmedien

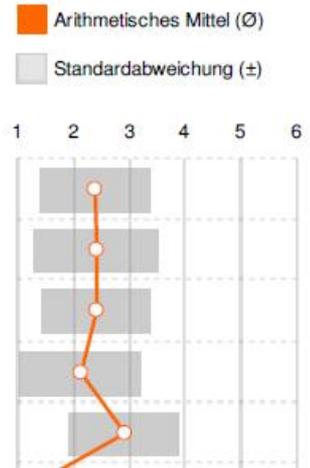
Auch hier: Bei den 50-60 Jährigen liegt die Zeitung mit Mittelwert 1,8 deutlich höher im Kurs als bei den 20-30 Jährigen Mittelwert 3,3. In der Internet Nutzung liegen beide Gruppe nahezu gleich auf. Facebook und Co nutzen die Jüngeren mit 1,5 deutlich häufiger als die Älteren 2,6

# Umfrage

4. Welche Medien nutzen Sie, um in Nachberichten/Bildern sich über vergangene Veranstaltungen zu informieren?

Anzahl Teilnehmer: 112

	sehr häufig (1)		oft (2)		selten (3)		nie (4)		5. Spalte (5)		6. Spalte (6)		
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Ø	±	
Zeitung Druckausgabe	22x	19,64	40x	35,71	38x	33,93	11x	9,82	-	-	1x	0,89	2,38 0,97
Zeitung Internetausgabe	25x	22,94	37x	33,94	31x	28,44	13x	11,93	-	-	3x	2,75	2,40 1,13
Internet Homepages	20x	18,52	39x	36,11	37x	34,26	11x	10,19	-	-	1x	0,93	2,40 0,97
Whatsapp, Facebook, Tw...	37x	33,94	36x	33,03	26x	23,85	8x	7,34	-	-	2x	1,83	2,12 1,08
Gemeindeblatt/Amtsblatt	5x	4,63	36x	33,33	36x	33,33	28x	25,93	1x	0,93	2x	1,85	2,91 0,99



## Anmerkung:

Alle Medien liegen nahezu gleich auf, wenn es um Nachberichte Bilder und Texte zu Veranstaltungen geht.

Whatsapp liegt vorn. Dort werden vermutlich „private Bilder“ Texte weitergegeben.

Das Amtsblatt verliert an Bedeutung.

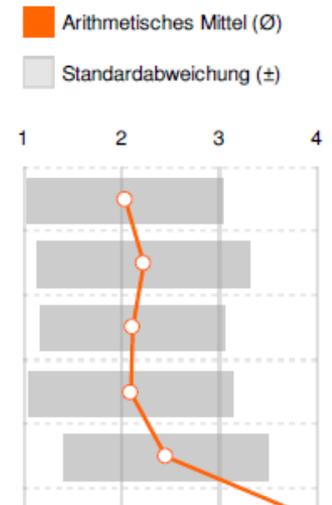
Die Altersgruppen zeigen ein nahezu gleiches Verhalten.

# Umfrage

5. Welche Medien nutzen Sie, um in Nachberichten/Bildern sich über vergangene Veranstaltungen IHRES MUSIKVEREINS zu informieren?

Anzahl Teilnehmer: 110

	sehr häufig (1)		oft (2)		selten (3)		nie (4)		Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Zeitung Druckausgabe	41x	37,61	34x	31,19	23x	21,10	11x	10,09	2,04	1,00
Zeitung Internetausgabe	34x	32,38	32x	30,48	21x	20,00	18x	17,14	2,22	1,08
Internet Homepages	34x	31,78	35x	32,71	30x	28,04	8x	7,48	2,11	0,94
Whatsapp, Facebook, Twitte...	39x	37,14	28x	26,67	26x	24,76	12x	11,43	2,10	1,04
Gemeindeblatt/Amtsblatt	23x	21,30	35x	32,41	28x	25,93	22x	20,37	2,45	1,04



## Anmerkung:

Alle Medien liegen nahezu gleich auf, wenn es um Nachberichte Bilder und Texte zu Veranstaltungen geht.

Das Amtsblatt verliert an Bedeutung.

Die klassischen Medien werden von den Älteren nur leicht häufiger genutzt MW 1,8 als von den Jüngeren MW 2,2

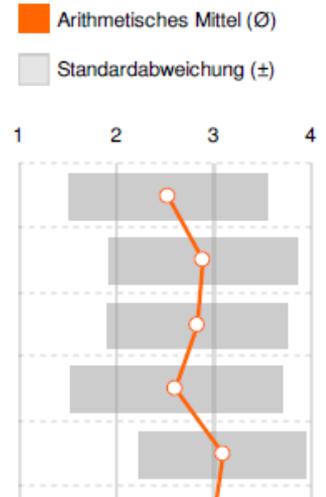
Ebenso werden die Internet und die Sozialen Netzwerke von den Älteren nur leicht geringer genutzt MW 2,4 als von den Jüngeren MW 2

# Umfrage

6. Welche Medien nutzen Sie, um in Nachberichten/Bildern sich über vergangene Veranstaltungen ANDERER MUSIKVEREINE zu informieren?

Anzahl Teilnehmer: 110

	sehr häufig (1)		oft (2)		selten (3)		nie (4)		Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Zeitung Druckausgabe	22x	20,00	30x	27,27	37x	33,64	21x	19,09	2,52	1,02
Zeitung Internetausgabe	10x	9,35	26x	24,30	37x	34,58	34x	31,78	2,89	0,96
Internet Homepages	12x	11,11	21x	19,44	48x	44,44	27x	25,00	2,83	0,93
Whatsapp, Facebook, Twitte...	23x	21,50	22x	20,56	36x	33,64	26x	24,30	2,61	1,08
Gemeindeblatt/Amtsblatt	5x	4,63	20x	18,52	43x	39,81	40x	37,04	3,09	0,86



## Anmerkung:

Berichte über andere Vereine werden weniger häufig bis selten gelesen.

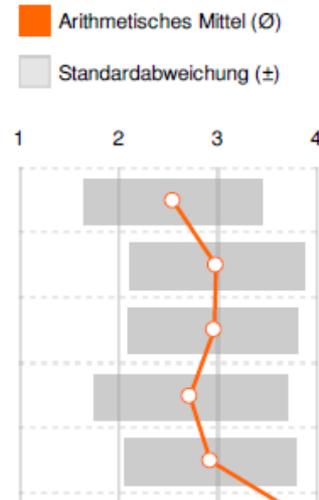
Die Mediennutzung ist jedoch eher einheitlich. Tageszeitung liegt hier leicht vorn

# Umfrage

7. Welche Medien nutzen Sie, um in Nachberichten/Bildern sich über ANDERE VEREINE (Sportvereine, Kulturelle Vereine) zu informieren?

Anzahl Teilnehmer: 110

	sehr häufig (1)		oft (2)		selten (3)		nie (4)			
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Ø	±
Zeitung Druckausgabe	14x	12,73	38x	34,55	41x	37,27	17x	15,45	2,55	0,90
Zeitung Internetausgabe	7x	6,60	20x	18,87	46x	43,40	33x	31,13	2,99	0,88
Internet Homepages	8x	7,48	17x	15,89	53x	49,53	29x	27,10	2,96	0,86
Whatsapp, Facebook, Twitte...	12x	11,32	33x	31,13	34x	32,08	27x	25,47	2,72	0,97
Gemeindeblatt/Amtsblatt	5x	4,76	28x	26,67	41x	39,05	31x	29,52	2,93	0,87



## Anmerkung:

Berichte über andere Vereine werden weniger häufig bis selten gelesen.

Die Mediennutzung ist jedoch eher einheitlich. Tageszeitung liegt hier leicht vorn

# Umfrage

8. Wie sorgfältig lesen Sie Artikel über den eigenen Musikverein?

Anzahl Teilnehmer: 111

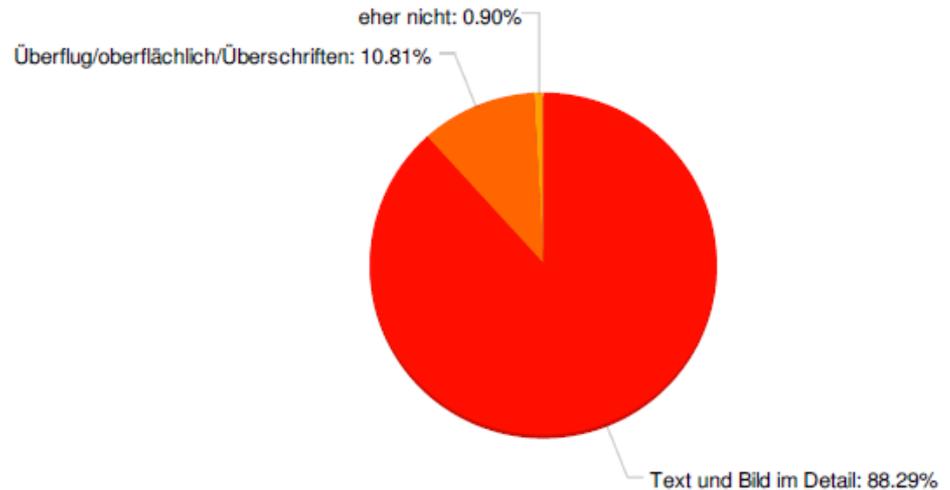
98 (88.3%): Text und Bild im Detail

12 (10.8%):  
Überflug/oberflächlich/Überschriften

- (0.0%): Bilder (mit Unterschriften)

1 (0.9%): eher nicht

- (0.0%): Andere



## Anmerkung:

Die Berichterstattung über den eigenen Verein wird sehr sorgfältig verfolgt. Wobei die Älteren sorgfältiger und detaillierter lesen als die Jungen.

# Umfrage

## 9. Wie sorgfältig lesen Sie Artikel über andere Musikvereine?

Anzahl Teilnehmer: 111

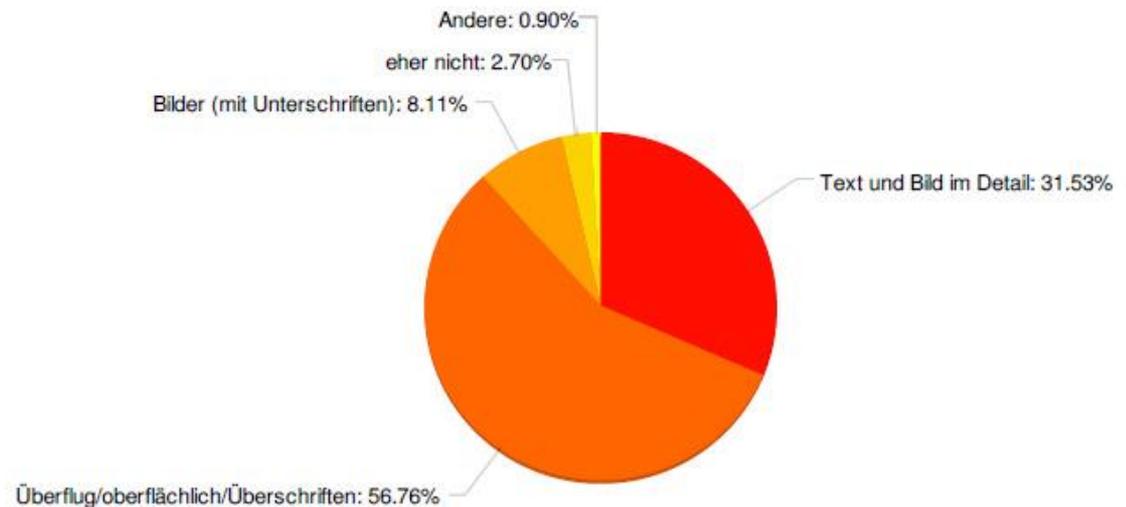
35 (31.5%): Text und Bild im Detail

63 (56.8%):  
Überflug/oberflächlich/Überschriften

9 (8.1%): Bilder (mit Unterschriften)

3 (2.7%): eher nicht

1 (0.9%): Andere



### Anmerkung:

Die Berichterstattung über andere Vereine wird eher oberflächlich verfolgt.

# Umfrage

10. Wie sorgfältig lesen Sie Artikel über andere kulturelle oder Sportvereine?

Anzahl Teilnehmer: 111

5 (4.5%): Text und Bild im Detail

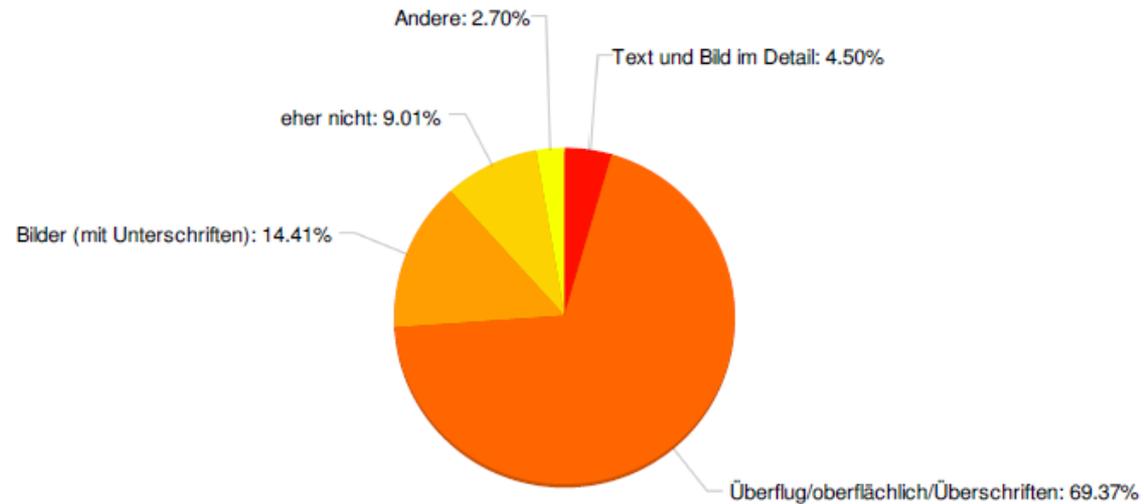
77 (69.4%):

Überflug/oberflächlich/Überschriften

16 (14.4%): Bilder (mit  
Unterschriften)

10 (9.0%): eher nicht

3 (2.7%): Andere



## Anmerkung:

Die Berichterstattung über andere Vereine wird eher oberflächlich verfolgt.

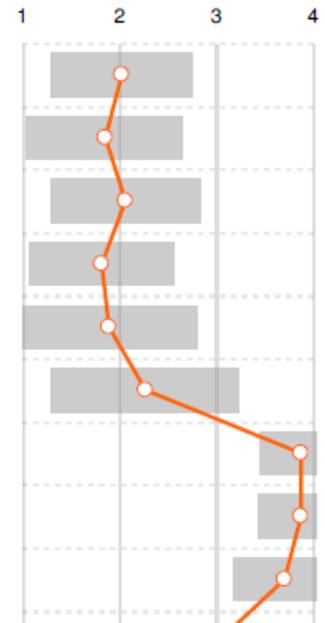
# Umfrage

## 11. Mein Verein nutzt Medien mit folgender Intensität

Anzahl Teilnehmer: 110

	Sehr häufig (1)		oft (2)		selten (3)		nie (4)		Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Zeitung	26x	24,07	57x	52,78	23x	21,30	2x	1,85	2,01	0,73
Gemeindeblatt/Amtsblatt	42x	39,25	43x	40,19	19x	17,76	3x	2,80	1,84	0,81
Sonstige Druckprodukte (Fly...	26x	24,30	52x	48,60	26x	24,30	3x	2,80	2,06	0,77
Internet Vereinshomepages	40x	37,38	48x	44,86	18x	16,82	1x	0,93	1,81	0,74
Whatsapp Gruppe	44x	41,12	39x	36,45	17x	15,89	7x	6,54	1,88	0,91
Facebook Seite	24x	23,08	43x	41,35	23x	22,12	14x	13,46	2,26	0,97
Twitter	-	-	2x	2,02	10x	10,10	87x	87,88	3,86	0,40
Instagram	-	-	3x	3,03	8x	8,08	88x	88,89	3,86	0,43
Youtube	-	-	3x	2,97	25x	24,75	73x	72,28	3,69	0,52

Arithmetisches Mittel (Ø)  
Standardabweichung (±)



### Anmerkung:

Die Vereine nutzen durchgängig sowohl klassische Druckmedien als auch Internet und Soziale Netzwerke. WhatsApp ist stark verbreitet Facebook etwas schwächer im Einsatz.